



NP – 135

22
I Semester B.Com. Examination, May 2022
(Semester Scheme)
(NEP – 2021 – 22 and Onwards)
COMMERCE
Paper – 1.2 : Principles of Marketing



Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answers must be written either in **Kannada** or **English**.

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer **any six** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. (2×6=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

a) Define Marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What is Sales Promotion ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?

c) Expand AIDA.

AIDA ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

d) What is the meaning of New Product Development ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಅರ್ಥವೇನು ?

e) State two importance of Green Marketing.

ಹಸಿರು ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಎರಡು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

f) Who are Marketing intermediaries ?

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳು ಯಾರು ?

g) What is a Brand ?

ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಎಂದರೇನು ?

h) What is a Product Mix ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any three questions. Each question carries four marks. (4×3=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Distinguish between Marketing and Selling.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದ ನಡುವೆ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿರಿ.
3. What is Marketing Research ? Explain its objectives.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Briefly explain the need for Public Relations for business.
ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕಾಗಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಗಳ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. What are the objectives of Price setting ?
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಯಾವುವು ?
6. Explain the levels of a Product.
ಉತ್ಪನ್ನದ ಮಟ್ಟವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any three questions. Each question carries twelve marks. (3×12=36)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. Examine the factors that must be considered while selecting the distribution channels.
ವಿತರಣಾ ಚಾನಲ್‌ಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
8. Explain how external marketing environment has an impact on organisations.
ಬಾಹ್ಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರವು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Discuss the recent trends and developments in the field of marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. Explain the Product Life Cycle and the marketing strategies adopted at each stage of the PLC.
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು PLC ನ ಪ್ರತಿ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಂಡ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is Marketing Segmentation ? Explain the bases of Segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿಭಜನೆಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.